

betaGo

simple_PDF_V3.0

betaGo

= c30 에서 내놓은 **Buyability Score.**
Ai 시장성 분석키트 입니다.

기업 내 신사업, 전략기획, 브랜드전략, 마케팅(광고), 신규서비스(제품) 런칭, 스타트업 창업자

저희의 경험 _ 업무분야인 위 6개 부서-카테고리로 한정, 제공합니다.

다른 부서 업무는 모릅니다. “모르면 모른다고 해라.” 배웠습니다. 그리고 도배장판은 배워서 하는게 아닌, 사람 불러야 합니다.



2008-2009 중국 Motorola Ming8 campaign
Ogilvy&Mather, Nils Andersson 이 디렉팅 하였습니다.



씻불도 당김에 OR 돌다리도 두들겨 ?. 우리의 기획이 시장에 맞는지, 먹힐지 늘 궁금합니다.
직감, 내부 조사자료를 믿고, 혹은 고위 임직원의 결정에 따르긴해도, 이게 맞나 싶고. 실패는 두렵습니다.

팔릴것인가? 를 다룹니다.

버그. 기능. 이런서비스 어때요 등 이야기는 최소한으로 합니다.

지금 해놓은 기획에 대한 의견을 구성, 리포트 전달 합니다.

betaGo와 함께 팔리는 물건(?)인지 검증 해 봅시다.

기획보다 _ 파는게 어렵습니다

팔아야 합니다. 팔려야 재밌습니다.

EASY

만들기 수업같고 재밌죠

기획하고 만들고 출시하기는 쉬워요.
생각한게 나오니 재밌죠. 그러나
팔려야 제대로 된 기획입니다.

RISK

팔릴까?

안에서 고립, 몰입되어
시장과 가까워지면 다행이나..
실패가 더 많은 현실입니다.

SOLUTION

시장성을 알고 출시하자

betaGo **Ai 시장검진** 해보세요.
좀 더 시장성에 가까워질
훈훈한 기회가 되보겠습니다.

시장성을 테스트 합니다.

팔려야 합니다. 점심을 먹어야 저녁도 먹습니다.

시작

간단한 서비스소개 및
현재 상황을 포함하여
80문항을 작성하세요.
검토 후 회신 드립니다.

Ai 검토

맞춤형 베타고 Ai 생성.
해당 서비스 카테고리
작성하신 의뢰서를 토대로
지금껏 학습-현행되어 온
해당 산업의 배경과 매칭합니다.

외부기획자 검토

기능 지적, UX 리포트가 아닌
"팔릴 것 같은가"에 대한
실제 소비자의 감각을 기준으로
시장성을 평가 합니다.

리포트 + 피드백

100원이라도 결제하고 싶은가,
이 서비스가 매력적인가.
시장성 리포트를 받습니다.
간단한 개선방향 코칭도
포함됩니다.

시장에 내놓으면, 팔릴까?
Ai 와 사람 모두가 답을 내놓습니다.

5일+

빠르면 5일 후
리포트 전달

30+

리포트에 담기는
최소 검증 지표

리포트샘플

구분		주요 피드백 내용	문제점 분석	개선 가이드 / Action Item
1	서비스 정체성	- 파비콘/아이콘만 보고 서비스주제 알기 어려움 - 서비스명 이름의 의미와 서비스 직관성 부족	브랜딩 및 시각적 직관성 부족 USP 모르겠음	서비스 핵심 기능(러닝+○○)을 직관적으로 보여주는 아이콘/파비콘으로 변경 및 브랜드 온보딩 문구 정리
2	UI/UX (첫 화면)	- 첫 인터페이스가 지나치게 복잡함 - 사용 시 이점(Check point, 혜택)을 알 수 없음 - 주요 액션 버튼(CTA)의 불명확성	복잡한 UI로 인한 사용성 저하 및 UX 혼란	핵심 기능(달리기 시작) 중심의 인터페이스 단순화 및 직관적 혜택 안내 추가
3	게임화/세계관	- 지도, 레벨업, 보물 탐색 등 세계관이 복잡 - 보물 수집의 동기부여/가치 체감 불가	보상 구조 및 동기부여 논리 부족	세계관 단순화 필수 직관적 실질적 리워드(혜택) 명시
4	핵심 유용성	- 서비스의 매력 포인트를 찾기 어려움 - 코스 추천 등 기대했던 핵심 기능 미구현	사용자 핵심 니즈 미충족 혹은 유용성 자체가 의문	차별화된 러닝 코스 추천 등 사용자가 기대하는 셀링 포인트(USP) 조기 구현
5	경쟁력 및 호환성	- 나이키, 삼성헬스 등 강력한 경쟁사 존재 - 전문 러너용 워치(가민, 애플워치 등) 호환 여부	시장 경쟁력 및 확장성 의문	타 앱 대비 차별점 명확화 및 스마트워치 연동 지원 계획 수립

리포트샘플

구분		주요 피드백 내용	문제점 분석	개선 가이드 / Action Item
6	알림 (이탈 원인)	• 과도한 알림 스팸 (아침 시간대 6회 연속 발생) • 알림 설정 해제 진입로 복잡	사용자 피로도 즉각적인 이탈(앱 삭제) 유발	알림 빈도 최소화 푸시설정을 상단에 직관적 배치
7	가격 정책	• 가격 노출 자주 발생 • 무료여도 안 쓸 상태에서 가격 노출은 거부감	가치 입증 전 과도한 BM 노출	무료 체험 가치 체감(AHA 모먼트) 확보 후 유료화 모델(BM) 노출 시점 조정
8	회원가입/로그인	• 소셜 로그인(카카오, 구글 등) 필요성 설득 부족 • 러닝 기록 저장 외, 예상되는 가치가 없어보임	회원가입 필요이유 부재	둘러보기(비회원 로그인) 허용 및 회원가입 이점(데이터 연동, 보상 등) 명확히
9	디자인/설정	• 기본 다크 모드(블랙) 위주의 어두운 분위기 • 라이트 모드 전환 설정이 진입로 복잡	톤앤매너 불호	스포티한 디자인이 필요할것으로 의견

약 30가지의 의견을 제시 합니다.
질문은 직접 설정 할 수 있습니다.

검진시작

시간은 비싸고 귀한 재료입니다.